



**PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE COMUNICAÇÃO
DA CÂMARA MUNICIPAL DE RIO DAS OSTRAS
2025 à 2028**

CÂMARA MUNICIPAL DE RIO DAS OSTRAS

PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE COMUNICAÇÃO (2025-2028)

Diretrizes para uma Comunicação Pública Transparente, Cidadã e Inclusiva

MESA DIRETORA (Biênio 2025-2026)

- **Presidente:** MARCIEL GONÇALVES DE JESUS NASCIMENTO
- **Vice-Presidente:** RODRIGO JORGE BARROS
- **1º Secretário:** ORLANDO FERREIRA NETO
- **2º Secretário:** ROBSON CARLOS DE OLIVEIRA GOMES

VEREADORES DA LEGISLATURA (2025-2028)

- ALBERTO MOREIRA JORGE
- ANDRÉ DOS SANTOS BRAGA
- CLAUDIO MIRANDA DE PAULA
- EDSON CARLOS GOMES DE OLIVEIRA
- LEANDRO RIBEIRO DE ALMEIDA
- LEONARDO DE PAULA TAVARES
- RAPHAEL NOGUEIRA ULRICK MENDES
- RONALD MEDEIROS BATISTA
- SIDNEI MATTOS FILHO
- TIAGO CRISOSTOMO BARBOSA
- UDERLAN DE ANDRADE HESPANHOL

ELABORAÇÃO E SUPERVISÃO TÉCNICA

- **Diretora:** JULIANA ABREU DOS SANTOS
- **Sub Diretora:** ANDREIA GOMES DOS SANTOS
- **Chefe de Contabilidade:** COSME HENRIQUES PINHEIRO ROCHA
- **Agente de contratação:** ALEXANDRE LUZ LIMA
- **Chefe do Recursos Humanos:** NORMA SOLANGE SOARES DE OLIVEIRA MAGDALENA
- **Chefe de Expediente:** ADRIANA PINHEIRO
- **Chefe do Serviço de Atas:** Waleska Andrade Cortat Lessa



APRESENTAÇÃO

A comunicação pública não é apenas uma ferramenta de divulgação de atos oficiais; ela é o canal vital que sustenta a democracia local. O Plano Estratégico Institucional de Comunicação da Câmara Municipal de Rio das Ostras para o quadriênio 2025-2028 nasce do compromisso irrestrito desta Casa com a transparência, a legalidade e a aproximação real entre o Poder Legislativo e o cidadão riostrense.

Nos últimos anos, a velocidade da informação e a digitalização dos serviços públicos redefiniram a forma como a sociedade consome dados e cobra seus representantes. Diante deste cenário, este documento funciona como uma bússola institucional. Ele estabelece metas claras e diretrizes técnicas para modernizar os canais de comunicação da Câmara (redes sociais, portal institucional, TV Câmara e assessoria de imprensa), garantindo que a informação chegue de forma simples, rápida e acessível a todos os bairros do município.

Mais do que apenas informar, a estratégia desenhada para os próximos quatro anos visa educar e engajar. Queremos que cada morador de Rio das Ostras entenda o papel do vereador, saiba como fiscalizar o uso dos recursos públicos e, acima de tudo, sinta-se convidado a participar das sessões plenárias, audiências públicas e comissões.

Ao profissionalizar os fluxos internos e externalizar as ações Legislativas com clareza, a Câmara Municipal reafirma seu Papel de “Casa do Povo”, transformando a comunicação em um pilar de cidadania e controle social



DIRETRIZES INSTITUCIONAIS

O direcionamento da comunicação da Câmara Municipal de Rio das Ostras é guiado por uma identidade clara, voltada para o interesse público e para a eficiência institucional.

MISSÃO

Dar visibilidade às ações legislativas e fiscalizadoras da Câmara Municipal, traduzindo a atividade parlamentar em uma linguagem acessível, de modo a garantir o direito à informação, fortalecer a transparência pública e estimular a participação ativa do cidadão no desenvolvimento de Rio das Ostras.

VISÃO

Ser reconhecida pela população de Rio das Ostras como uma instituição altamente transparente, moderna e inovadora em seus processos de comunicação até 2028, tornando-se referência de diálogo e proximidade com a comunidade entre os legislativos do Estado do Rio de Janeiro e do Brasil.

VALORES

Transparência Absoluta: Divulgar os atos, gastos e debates legislativos de forma proativa, integral e de fácil compreensão, cumprindo rigorosamente a Lei de Acesso à Informação (LAI).

Interesse Público e Imparcialidade: Priorizar o caráter educativo, informativo e de orientação social da comunicação institucional, sem promoção pessoal e respeitando a pluralidade de ideias do parlamento.

Acessibilidade e Inclusão: Garantir que todas as ferramentas e conteúdos digitais ou físicos sejam acessíveis para pessoas com deficiência e compreensíveis para todos os níveis de escolaridade.

Inovação e Modernização: Adotar novas tecnologias, formatos de mídia e dinâmicas de escuta digital que aproximem os jovens e a comunidade das decisões políticas locais.

Ética e Credibilidade: Combater a desinformação (Fake News) agindo com fonte oficial, segura, precisa e ágil de todas as matérias que impactam a rotina da Cidade de Rio das Ostras



DIAGNÓSTICO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Com base no texto institucional apresentado para o Plano Estratégico da Câmara Municipal de Rio das Ostras (quadriênio 2025-2028), podemos realizar um diagnóstico de comunicação estruturado.

Este diagnóstico analisa a maturidade da comunicação do órgão, identificando os pontos fortes da estratégia, os desafios práticos a serem superados e as oportunidades de engajamento com o cidadão riostrense.

1. Pontos Fortes e Avanços Estratégicos

O texto demonstra que a Câmara está saindo de uma visão puramente burocrática da comunicação e migrando para um modelo moderno e estratégico.

- ➔ **Comunicação Pública vs. Divulgação Oficial:** O plano acerta ao diferenciar "divulgação de atos oficiais" de "comunicação pública". Ele reconhece que o papel do setor não é apenas publicar editais e leis, mas sim atuar como o canal que sustenta a democracia local.

- ➔ **Visão Multicanal integrada:** Há um entendimento claro da necessidade de descentralizar a informação. Ao mapear e integrar as redes sociais, o portal institucional e a TV Câmara, a instituição garante que diferentes perfis de cidadãos sejam alcançados.

- ➔ **Foco na Cidadania Ativa:** A estratégia vai além do "informar". O texto cita textualmente os pilares de educar, engajar e convidar à fiscalização. Isso empodera o morador de Rio das Ostras para exercer o controle social.

- ➔ **Alinhamento Temporal:** Planejar a comunicação em um escopo de quatro anos (2025-2028) demonstra maturidade de gestão, permitindo que as metas sobrevivam às pressões do dia a dia legislativo.



DIAGNÓSTICO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Com base no texto institucional apresentado para o Plano Estratégico da Câmara Municipal de Rio das Ostras (quadriênio 2025-2028), podemos realizar um diagnóstico de comunicação estruturado.

Este diagnóstico analisa a maturidade da comunicação do órgão, identificando os pontos fortes da estratégia, os desafios práticos a serem superados e as oportunidades de engajamento com o cidadão riostrense.

2. Desafios Práticos de Implementação

Embora o plano de fundo conceitual seja excelente, a execução de um plano dessa magnitude em uma esfera municipal enfrenta barreiras comuns que precisam de atenção:

- ➔ **Acessibilidade Real vs. Linguagem Jurídica**: O texto promete uma informação "simples, rápida e acessível". O maior desafio do Legislativo é traduzir o "juridiquês" das comissões, projetos de lei e vetos para uma linguagem que o cidadão comum compreenda no feed de uma rede social.
- ➔ **Capilaridade Regional**: O plano menciona fazer a informação chegar a "todos os bairros do município". Em termos práticos, redes digitais nem sempre alcançam a periferia ou áreas com menor conectividade de Rio das Ostras. Será preciso pensar em ações híbridas (digitais e físicas).
- ➔ **Profissionalização dos Fluxos Internos**: Mudar a cultura interna e "profissionalizar fluxos" exige treinamento. Muitas vezes, gabinetes de vereadores e a assessoria central da Casa chocam-se em termos de tom de voz e direcionamento institucional.



DIAGNÓSTICO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Com base no texto institucional apresentado para o Plano Estratégico da Câmara Municipal de Rio das Ostras (quadriênio 2025-2028), podemos realizar um diagnóstico de comunicação estruturado.

Este diagnóstico analisa a maturidade da comunicação do órgão, identificando os pontos fortes da estratégia, os desafios práticos a serem superados e as oportunidades de engajamento com o cidadão riostrense.

3. Oportunidades de Destaque para o Quadriênio

Para que a Câmara realmente se firme como a "Casa do Povo", algumas frentes podem ser priorizadas dentro das diretrizes técnicas citadas:

- ➔ **Educação Legislativa (Letramento Político):** Criar conteúdos didáticos explicando "O que faz um vereador?" ou "Como nasce uma lei em Rio das Ostras?". Isso resolve a dor identificada no texto ("queremos que cada morador entenda o papel do vereador").
- ➔ **Interatividade na TV Câmara e Redes:** Em vez de apenas transmitir as sessões plenárias de forma passiva, abrir canais para perguntas ao vivo, enquetes sobre projetos de lei em votação e coberturas dinâmicas das audiências públicas.
- ➔ **Transparência Ativa e Combate a Fake News:** Com a velocidade da informação citada, a Câmara precisa ser a fonte primária e mais rápida da verdade sobre o município, evitando ruídos e desinformação na cidade.

Conclusão do Diagnóstico

O Plano Estratégico 2025-2028 da Câmara de Rio das Ostras está corretamente fundamentado nos princípios modernos da Comunicação Pública. Ele se posiciona não como uma vaidade institucional, mas como um serviço essencial ao cidadão. O sucesso do plano dependerá exclusivamente da capacidade técnica da equipe em transformar essa "bússola" conceitual em produtos de comunicação diários que sejam dinâmicos, visuais e de fácil compreensão.



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Fortalecer os Canais Oficiais de Comunicação

Objetivo: Consolidar as plataformas institucionais como as fontes primárias, mais rápidas e confiáveis de informação para o cidadão riostrense.

Modernização do Portal Legislativo: Transformar o site da Câmara em um ambiente de "Transparência Ativa", facilitando o rastreamento de Projetos de Lei, votações e uso de recursos públicos com layouts limpos e intuitivos.

Expansão da TV Câmara: Ampliar o alcance das transmissões ao vivo das Sessões Plenárias e Audiências Públicas, diversificando a grade com programas educativos de curta duração sobre o papel do Legislativo.

Padronização e Tom de Voz nas Redes Sociais: Unificar a identidade visual e o tom de voz do Instagram, Facebook e YouTube institucionais. O foco deve migrar da cobertura protocolar para um formato dinâmico, focado em prestação de serviços e utilidade pública.

Implementação da Assessoria de Imprensa: Criar fluxos ágeis para o envio de releases e atendimento aos veículos de comunicação locais e regionais, garantindo que as decisões da Casa ganhem espaço correto e técnico na mídia organizada.



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Ampliar o Diálogo com a Sociedade

Objetivo: Romper a barreira da passividade (apenas informar) e construir canais de engajamento, participação direta e escuta ativa.

Criação de Canais Bidirecionais Gratuitos: Implementar listas de transmissão oficiais e automatizadas via WhatsApp/Telegram para envio de resumos das pautas que serão votadas na semana, permitindo que o cidadão se antecipe aos debates.

Programa "Câmara nos Bairros": Desenvolver campanhas de comunicação itinerantes e coberturas locais focadas nas demandas específicas de cada bairro de Rio das Ostras, levando o Legislativo para mais perto da periferia.

Estímulo ao Controle Social: Produzir conteúdos didáticos e infográficos explicando detalhadamente ao cidadão como ele pode usar as Audiências Públicas e as Ouvidorias para fiscalizar e propor melhorias para o município.

Projetos de Letramento Político: Criar campanhas institucionais contínuas (com a "Escola do Legislativo") voltadas para explicar, de forma simples e apartidária, quais são as reais funções de um vereador.



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Promover a Acessibilidade e Inclusão Digital

Objetivo: Garantir que a comunicação pública seja verdadeiramente democrática, alcançando todos os cidadãos, independentemente de suas limitações físicas ou níveis de conectividade.

Combate ao "Juridiquês" (Linguagem Simples): Traduzir termos técnicos do direito legislativo e da burocracia pública para uma linguagem direta, popular e de fácil compreensão nos cards de redes sociais e resumos de notícias.

Acessibilidade Web Integral: Adaptar o portal institucional e a TV Câmara aos padrões internacionais de acessibilidade, incluindo intérpretes de Libras em todas as transmissões oficiais, audiodescrição em vídeos e ferramentas de leitura de tela no site.

Diversificação de Formatos (Inclusão Visual): Substituir textos longos e densos por formatos visuais e escaneáveis, como carrosséis explicativos, vídeos curtos com legendas integradas (legenda para consumo em modo silencioso) e infográficos.

Ações Híbridas para Exclusão Digital: Desenvolver materiais impressos informativos de alta relevância para distribuição em pontos estratégicos da cidade, garantindo o direito à informação da parcela da população que não possui acesso frequente à internet.



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Modernizar a Gestão de Comunicação Institucional

Objetivo: Profissionalizar os fluxos de trabalho internos, alinhar a atuação dos gabinetes e transformar a comunicação em uma estrutura ágil e orientada a dados.

Manuais de Gestão de Crise e Combate a Fake News: Instituir protocolos técnicos rígidos para monitoramento de desinformação nas redes sociais, garantindo respostas institucionais rápidas, transparentes e baseadas em fatos.

Integração dos Fluxos Internos: Promover workshops de alinhamento e cartilhas de diretrizes técnicas entre a Assessoria de Comunicação da Casa e as equipes de comunicação dos gabinetes dos vereadores, salvaguardando a imagem estritamente institucional da Câmara.

Cultura de Dados e Mensuração: Implementar relatórios mensais de desempenho de canais (engajamento, alcance e satisfação da Ouvidoria) para basear as decisões de comunicação em métricas reais, abandonando o empirismo.

Capacitação Técnica Contínua: Promover treinamentos periódicos para a equipe técnica da Câmara em novas ferramentas de inteligência artificial, design instrucional, produção audiovisual mobile e técnicas modernas de assessoria pública.



Cronograma Quadrienal de Implementação (2025-2028)

Ano 1 (2025): Estruturação Interna e Alinhamento de Base

O foco do primeiro ano é organizar a casa, padronizar processos e corrigir os canais que exigem modernização imediata.

- Criação e publicação do Manual de Identidade Visual e Tom de Voz unificado para a Câmara e gabinetes.
- Realização do primeiro Workshop de Alinhamento Técnico com os assessores de todos os vereadores.
- Diagnóstico técnico e início da reestruturação do Portal Legislativo (foco em usabilidade e Transparência Ativa).
- Criação do Protocolo Oficial de Gestão de Crise e Monitoramento de Fake News.



Cronograma Quadrienal de Implementação (2025-2028)

Ano 2 (2026): Expansão de Canais e Linguagem Cidadã

Com a estrutura interna organizada, o foco passa a ser a simplificação da linguagem e a abertura de novos canais de entrega direta.

- ➔ Lançamento do novo Portal Legislativo totalmente remodelado.
- ➔ Implementação da política de Linguagem Simples (tradução do juridiquês) em 100% dos cards e resumos das redes sociais.
- ➔ Lançamento oficial dos canais de transmissão bidirecionais automatizados (WhatsApp e Telegram) para envio das pautas de votação.
- ➔ Estreia de novos programas de curta duração na grade da TV Câmara focados em utilidade pública e serviços.
- ➔ Consolidação do primeiro relatório anual de métricas baseado em dados reais de engajamento e alcance.



Cronograma Quadrienal de Implementação (2025-2028)

Ano 3 (2027): Capilaridade Regional e Participação Ativa

O terceiro ano é voltado para consolidar a presença da Câmara nos bairros e dar voz ativa ao cidadão riostrense.

- ➔ Lançamento do programa permanente "Câmara nos Bairros", com cobertura de comunicação focada nas demandas locais.
- ➔ Campanhas intensivas de comunicação digital e física para explicar como a população pode propor leis e usar a Ouvidoria.
- ➔ Lançamento de materiais impressos informativos (ações híbridas) focados em áreas de menor conectividade digital do município.
- ➔ Implementação de ferramentas de interatividade ao vivo (enquetes e perguntas) durante as transmissões das audiências públicas.



Cronograma Quadrienal de Implementação (2025-2028)

Ano 4 (2028): Letramento Político, Inovação e Consolidação

O último ano consolida o legado do quadriênio, focando em projetos educacionais de longo prazo e na modernização tecnológica final.

- ➔ Lançamento institucional dos projetos de Letramento Político nas escolas (ex: Parlamento Jovem / Câmara Escolar).
- ➔ Treinamento avançado da equipe em IA aplicada à comunicação pública e produção audiovisual mobile de última geração.
- ➔ Auditoria completa de Acessibilidade Web Integral no portal e redes, garantindo cumprimento total das metas de inclusão.
- ➔ Entrega do Relatório Final de Desempenho do Quadriênio e transição técnica de dados para a gestão legislativa seguinte.










Indicador de Sucesso para Monitoramento

Ao final de cada ano, a Assessoria de Comunicação deverá apresentar um Índice de Transparência e Engajamento (ITE), cruzando dados de acessos ao portal, crescimento orgânico das redes sociais e volume de interações registradas na Ouvidoria Legislativa.



MATRIZ DE METAS E INDICADORES (2025-2028)

A tabela abaixo estabelece as métricas quantitativas e qualitativas para aferir o sucesso das diretrizes propostas ao longo do quadriênio.

| Objetivo Estratégico | Meta Estratégica (Até 2028) | Indicador de Desempenho | Acompanhamento |
|---|--|---|---|
|  Modernizar o Portal e Transmissões | Alcançar 100% das sessões plenárias transmitidas ao vivo e com áudio/vídeo em alta definição (HD) | Percentual de sessões transmitidas sem interrupções técnicas |  |
|  Engajamento Cidadão | Aumentar em 50% o número de interações interativas (comentários, perguntas enviadas, enquetes) nos canais digitais | Relatório anual de engajamento consolidado das redes sociais |  |
|  Educação para Cidadania | Implementar 2 novos programas institucionais focados em escolas do município (ex: Vereador Mirim/Jovem) | Número de alunos impactados e escolas participantes por ano |  |
|  Inclusão Plena | Garantir 100% dos conteúdos em vídeo com tradução em Libras e Portal com selo de acessibilidade digital | Auditoria técnica de acessibilidade na web e nas transmissões |  |
| Profissionalização Interna | Desenvolver e publicar 1 Manual de Identidade Visual e Conduta Editorial da Comunicação até o fim de 2025 | Documento homologado e publicado no Diário Oficial |  |